



УТВЕРЖДАЮ:
Директор
ФГБУ «НМИЦ ТО имени
академика Г.А. Илизарова»
Минздрава России
А.В. Бурцев

**Прейскурант на рекламные услуги, оказываемые
ФГБУ «НМИЦ ТО имени академика Г.А. Илизарова» Минздрава России
с 01.02.2026г.**

№ п/п	Наименование услуги	Единица изм.	Цена с учетом НДС 22% (руб.)
1	Предоставление площадки для презентационного мероприятия Партнера (размещение объявления о мероприятии, предоставление площадки для проведения мероприятия Партнера в оборудованном зале Центра на 25-30 человек)	1 час	25 500
2	Размещение рекламных материалов на информационной стойке «Новости партнеров» (листовки, брошюры формата А4 или А5) - за 1 рекламное вложение в одной локации (всего 4 локаций: приемное отделение корпус №1, приемное отделение корпус №2, консультативно-диагностическое отделение, зимний сад корпуса №1)	3 месяца	10 200
3	Размещение рекламных вложений в информационных папках для пациентов Центра в 21 клиническом отделении (за 1 лист формата А4 в каждой из 342 папок). Папки в каждой палате.	год	30 500
4	Прокат видеороликов компании в рамках научно-практической конференции «Илизаровские чтения» (1 раз в год) на экране в конференц-зале (хронометраж ролика до 1,5 мин.)	1 раз в год	5 100
5	Участие в выставках-ярмарках народного творчества на площадке Центра Илизарова	1 рабочее место	2 050

Главный экономист

 Н.С. Иванова

Согласовано:
Заместитель директора
по финансово-экономической работе

 Т.В. Иванова